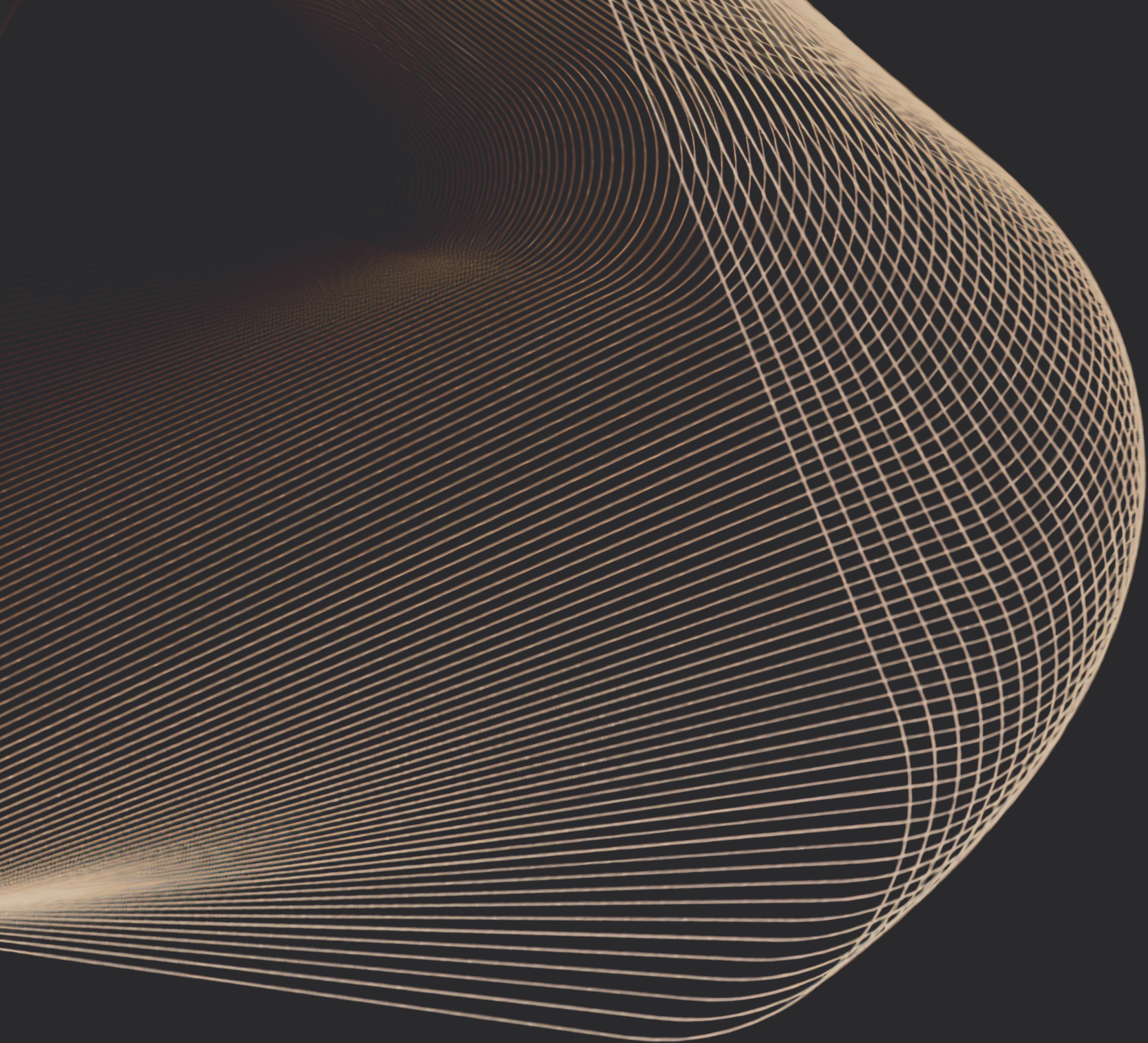




СФЛАНТ

Брендбук

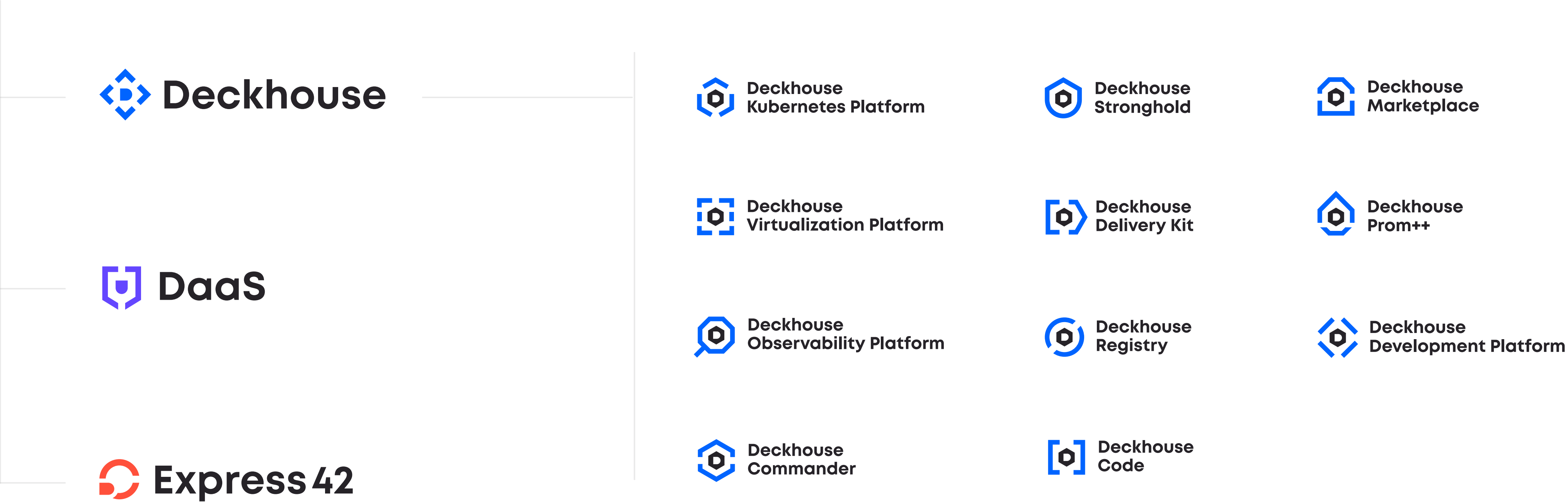


Логотипы компании,
юнитов и продуктов

Система логотипов

Логотипы «Фланта», юнитов и продуктов экосистемы Deckhouse построены на одной системе элементов. По мере перехода на уровень глубже знаки дополняются ещё одним слоем элементов. Так мы можем различить более минималистичный лого компании, затем идут более детализированные юниты, а за ними уровень продуктов экосистемы, где за счёт деталей в лого отражена специфика каждого из них.

С ФЛАНТ



Графический знак

Знак является объединением буквы D из лого Deckhouse и буквы Ф из названия компании. Также он отражает объединение компаний, технологий и притяжение лучших практик и специалистов, потому лого также напоминает ещё и магниты.



Логотип

Основной версией считается кириллическая. Она используется для всех русскоязычных материалов и площадок, а также в качестве приписки в логотипах юнитов.

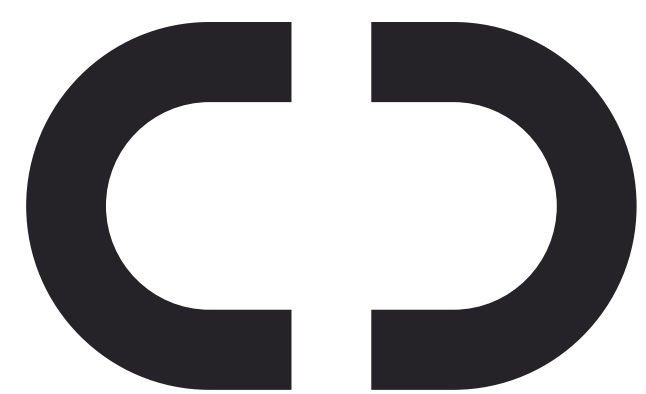
СЭ ФЛАНТ

[Скачать логотип](#)

Вертикальные версии логотипов

Для особых случаев существуют вертикальная версии версии — для очень узких форматов или контентных областей. Такая версия позволяет выделить максимально возможную ширину под текстовую часть и повысить читаемость.

В остальных случаях рекомендуется использовать горизонтальные логотипы.



ФЛАНТ

Охранное поле

Размер охранного поля определяется размером графического знака, как показано ниже.



ЛОГОТИПЫ ЮНИТОВ

Дизайн всех логотипов юнитов компании был обновлён и перестроен с использованием приёмов и элементов из лого «Фланта».

При этом сохранились преемственность и узнаваемость прежних логотипов.



[Скачать логотипы юнитов](#)

Логотипы экосистемы Deckhouse

Для каждого продукта была разработана своя иконка, отражающая его функцию.
В центре иконки буква D, которая отсылает к Deckhouse.



[Скачать логотипы продуктов](#)

Монохромные версии

Для всех логотипов предусмотрены одноцветные версии.

Для тёмных фонов рекомендуется использовать полностью белый логотип, так как цвета знаков не всегда удачно сочетаются с тёмным фоном и недостаточно выделяются на нём.

 **ФЛАНТ**

 **Deckhouse**
ФЛАНТ

 **DaaS**
ФЛАНТ

 **Express42**

 **ФЛАНТ**

 **Deckhouse**
ФЛАНТ

 **DaaS**
ФЛАНТ

 **Express42**

Недопустимые модификации логотипов

Ниже показано, что нельзя делать с любым из представленных здесь логотипов.

Менять размер
отдельных элементов

↪ ФЛАНТ

Деформировать и менять
пропорции

↪ ФЛАНТ

Добавлять градиент

↪ ФЛАНТ

Делать лого объёмным

↪ ФЛАНТ

Менять расстояние
между элементами

↪ ФЛАНТ

Добавлять дополнительный
текст

↪ ФЛАНТ
СЛОГАН

Добавлять обводку

↪ ФЛАНТ

Добавлять тень
и другие эффекты

↪ ФЛАНТ

Использовать
небрендовые цвета

↪ ФЛАНТ

Располагать под углом

↪ ФЛАНТ

Перекрашивать отдельные
элементы

↪ ФЛАНТ

СДФЛАНТ

Палитра

Палитра

Основные цвета



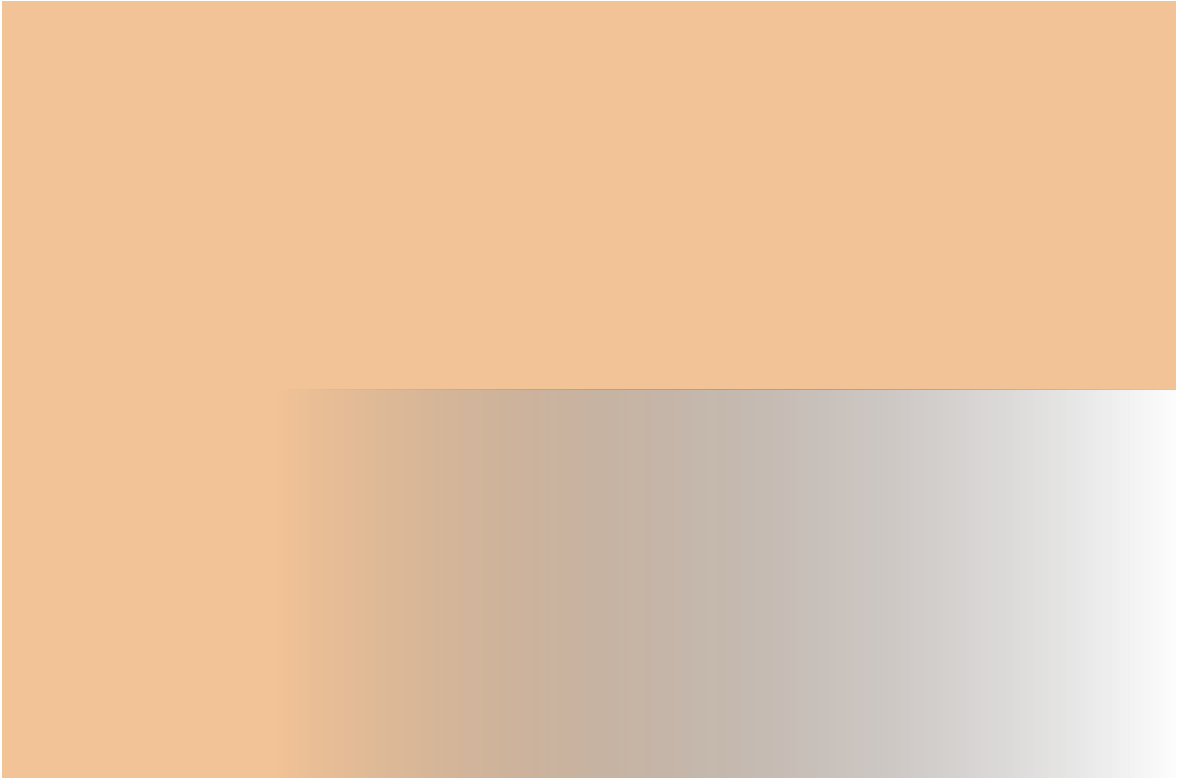
- Фон
- Текст на светлом фоне
(используется по необходимости)
- Текст на темном фоне
- Логотип

Точки (квадратики)



- Точки на темном фоне
- Точки на более светлом фоне
- Точки на очень светлом фоне

Акценты



- Линии
- Градиенты
с прозрачностью

Градации серого



- Вариации для менее контрастного текста, заливки кнопок, линий

СДФЛАНТ

Типографика

Основной шрифт

Основной шрифт используется для любого наборного текста, документов, презентаций, баннеров и прочих носителей коммуникационного дизайна, стендов, сайтов и прочего.

Onest

Font Family

Aa

Regular

Aa

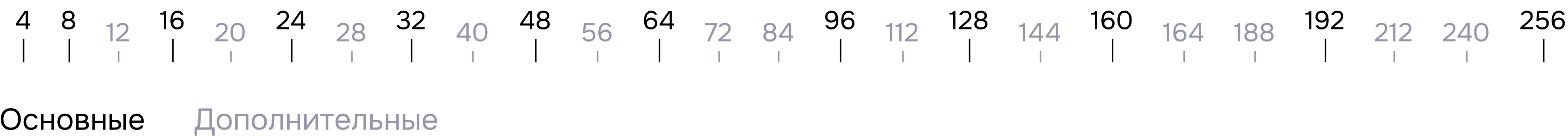
Medium

Рекомендуется использовать только указанные начертания.

Общая логика

Для подбора размера шрифта используется шкала с шагом 4.
На ней выделены предпочтительные значения.

Дополнительные значения можно применять в нестандартных случаях
или при каких-либо ещё ограничениях.



Высота строки также привязана к диапазонам размеров шрифта.
Ниже приведены основные соотношения размера шрифта и высоты строки.

32 / 130 %	36 / 115 %	48 / 115 %	56 / 115 %	64 / 115 %
наборный				
72 / 115 %	84 / 110 %	96 / 110 %	112 / 100 %	

Графические элементы и примеры использования

Визуальный язык и рекомендации

Минимализм и элегантность, минимум цветов, сдержанная палитра без резкого контраста, намёк на премиальность. Тонкие линии.

В качестве декоративных элементов используются генеративная графика и элементы, отсылающие к логотипу компании.



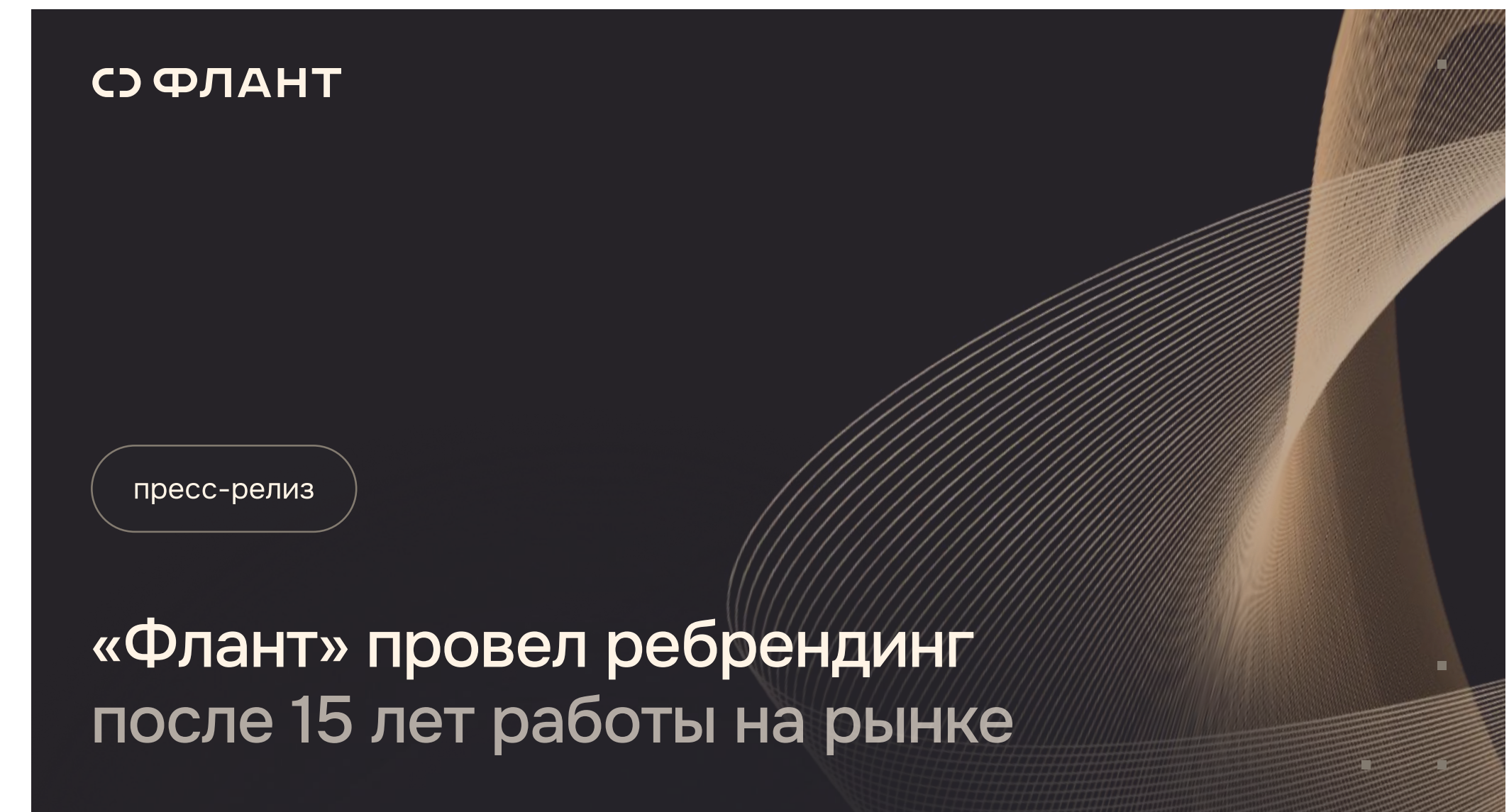
Фирменные декоративные элементы

Точки

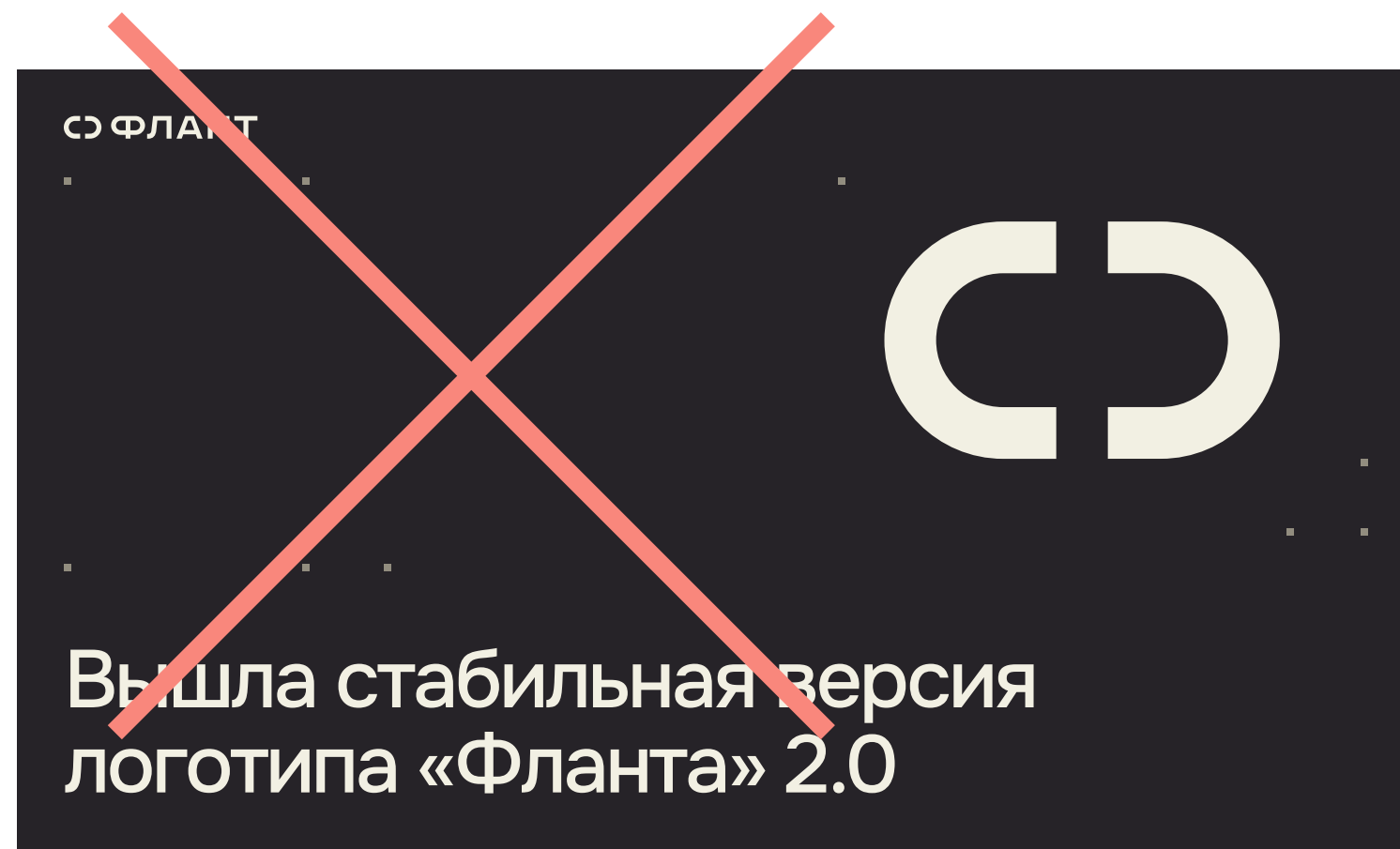
- Являются основным элементом, помогают выстраивать композицию
- Работают как контейнеры, поддерживают общую сетку
- Выравниваются вокруг контента, поддерживают лэйаут, помогают разграничить контентные области

Генеративная графика

Также в качестве визуального инструмента используется генеративная графика (пример ниже), которая может сочетаться с точками

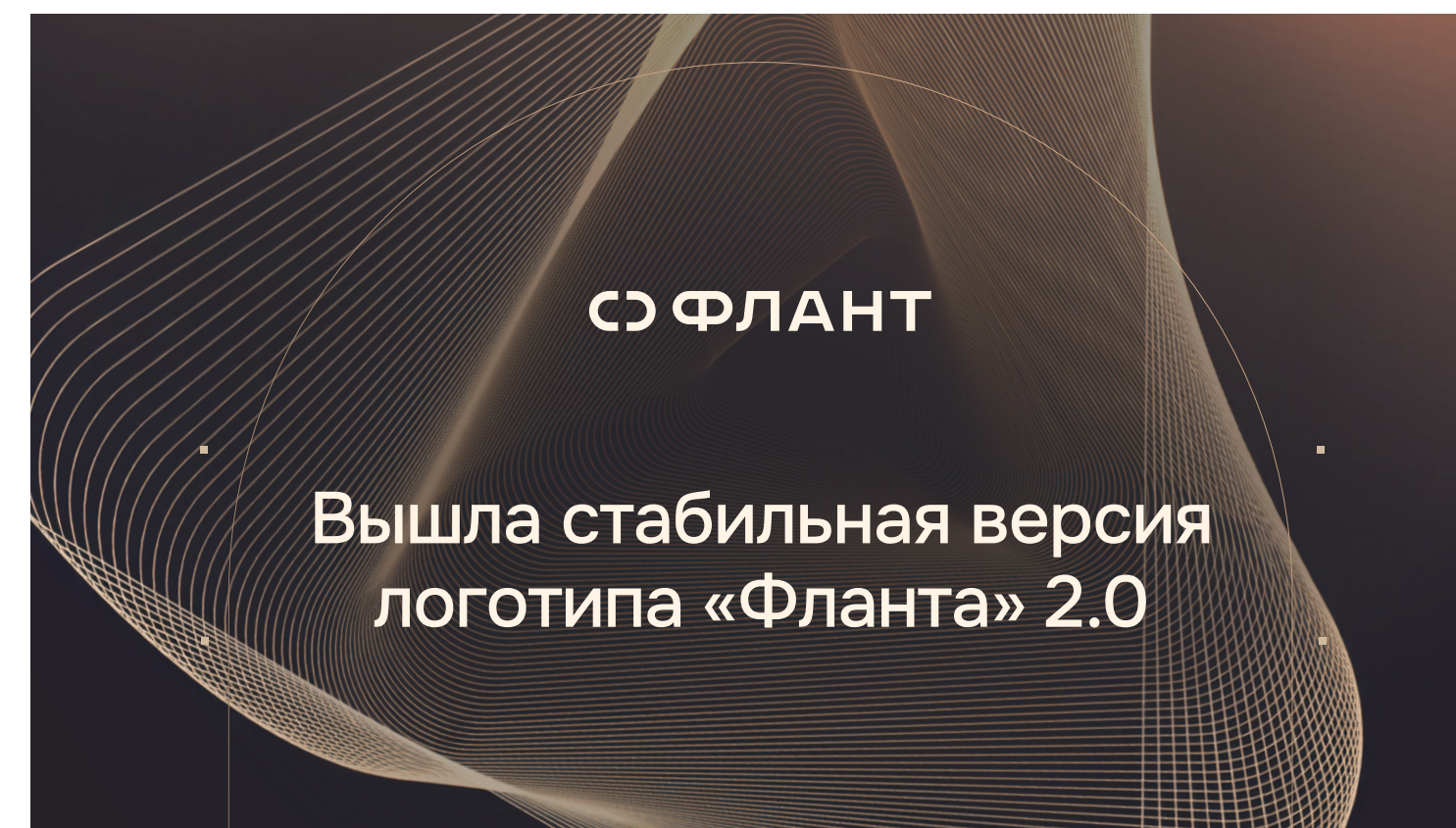


Рекомендации



Избегайте чрезмерного упрощения, иначе минималистичная картинка прекращается в грубую.

Соблюдайте баланс в размере и контрасте элементов.

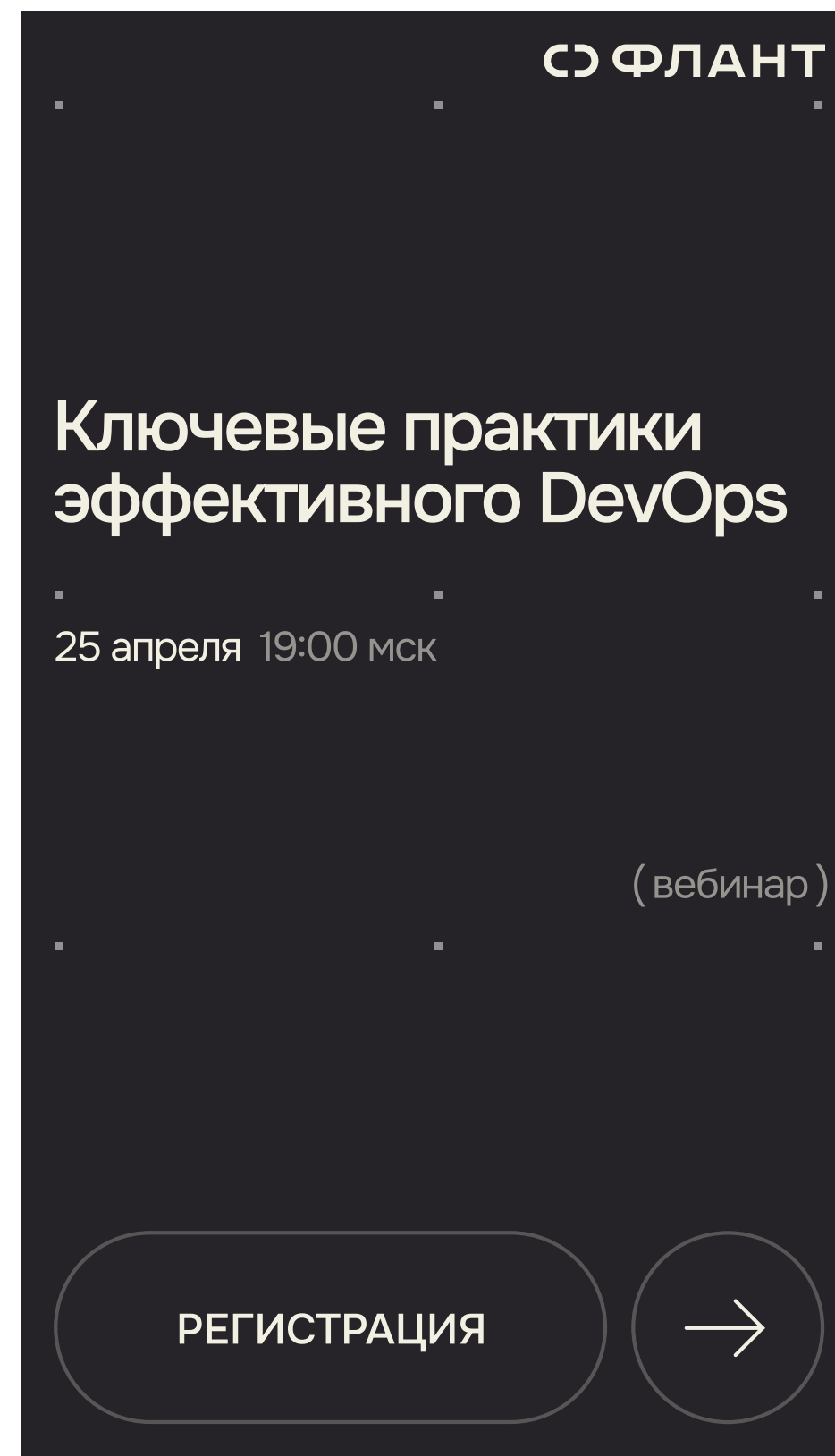


В этом примере все более сбалансировано, иконка не перехватывает фокус, сама композиция более спокойная, фон не выглядит пустым, но и не перегружен

Компановка контента



Не допускайте
нагромождения элементов



Оставляйте больше
пространства

Примеры стиля на макетах

